



Riksidrottsförbundet i samarbete med SISU Idrottsutbildarna välkomnar till SM-veckans seminarium 16 juli 2010 på Casino Cosmopol med tema:

## Evenemanget som drivkraft

För ett lyckat evenemang är det viktigt att få många olika parter att arbeta tillsammans och också känna att de har fått ett mervärde i sin del. Vilka erfarenheter har man dragit i tidigare ansökningskampanjer och vad ser man är viktiga framgångsnycklar framöver? Vad är mervärdet för kommunen och vad ser sponsorn som det viktigaste att lyfta fram?

Program:

- 13.00 **Välkomna**
- 13.15 **Så fick Sverige Skandinavien största idrottsevenemang 2011**  
Representanter från Handbolls VM 2011 AB och Event in Skåne berättar om handbolls-VM 2011. Vilka ekonomiska, PR och samhällsliga effekter genererar eventet?
- 14.15 **Arbetet kring ansökan för Beyond Skiing 2015**  
Ordförande i ansökningskommittén Sven von Holst (tillika ordförande i Svenska Simförbundet) beskriver här hur man valde att lägga upp kampanjarbetet i nära samarbete med näringslivet och hur man arbetade med att få hela regionen att känna delaktighet.
- 15.00 **Fika**
- 15.30 **Nästa steg för nationellt kompetenscentrum**  
Riksidrottsförbundet har regeringens uppdrag att bygga upp ett Kompetenscentrum för internationella idrottsevenemang och här berättar Mattias Claesson, chef för RF:s avdelning idrottspolitik och samhällskontakter om hur arbetet fortskrider.
- 16.00 **Aktivering av sponsorskapet**  
Johan Lindvall, sponsorchef på Svenska Spel beskriver det lyckade samarbetet med idrotten och hur man arbetar för att hålla det aktivt.
- 17.00 **Här finns möjlighet att ställa frågor till föreläsarna**

**Tid:** 16 juli 2010, kl.13.00–17.00 med efterföljande frågestund  
**Plats:** Casino Cosmopol, Malmö  
**Info:** Annika Nykvist, tel: 070 541 61 44, e-post: annika.nykvist@rf.se  
**Pris:** 995 kronor

**Anmälan på:** <http://eventus.trippus.se/sm-veckan2010>  
**Sista anmälningsdag:** 12 juli 2010